



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Научно-практический

журнал

Издаётся с 1965 года

Заходит в печать 25 июля 2012 г.

№ 7 (246) 2012

июль

Экономические и гуманитарные науки

Учредитель – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс» (Госуниверситет – УНПК)

СОДЕРЖАНИЕ

Наука социального управления и общественного развития

- Базунов Л.А. Субъективное экономическое мышление в социально-экономической адаптации экономического человека..... 3
Коваль О.И. Социологический анализ особенностей креативного потенциала в процессах формирования конкурентоспособных студентов физкультурно-спортивного профиля 9

Научные тенденции развития инвестиций и инноваций

- Тихомиров А.А. Управляемый субъект инновационной деятельности: проблемы формирования и реализации человеческого потенциала ... 16

Научная область использования учетно-аналитических систем

- Алимов С.А. Теоретические основы экологического аудита территориально-хозяйственных систем..... 22
Елисеева И.В. Теоретический анализ содержания понятия «товарная издержкоспособность в розничной торговле»..... 27
Барышев С.Б. Теоретические основы взаимосвязи учетно-аналитической системы и финансового менеджмента. 32
Вяндина С.Г. Организация и процедуры непрерывного, периодического и разового внутреннего контроля 44
Иванова В.Г. Совершенствование системы внутреннего контроля..... 49
Козлик Н.В. Процесс бюджетирования производственных процессов по формированию стоимости услуг водоснабжения и водоотведения 56

Научные направления в области финансов, налогов и кредитов

- Полова Л.В. Порядок применения методов факторного анализа в целях изучения влияния налоговых обязательств на деятельность предприятия..... 60
Маслова И.А. Исследования теоретических аспектов оптимизации налогообложения 65
Коростелкина И.А. Методика анализа структурных параметров многоуровневой налоговой политики 71
Дядюков Е.Г. Особенности формирования в бухгалтерском учете налоговой базы по транспортному налогу..... 78
Коростелкин М.М. Налоговые затраты в информационной системе предприятия..... 83
Чермошанский А.Б. Методика расчета налоговой нагрузки хозяйствующих субъектов 88
Воракса Н.Г. Формирование структурных элементов налогового механизма и их взаимодействие на макро- и микроуровне 92
Васильева М.В. Оценка зарубежного опыта формирования системы налогообложения прибыли..... 98
Савкина Е.С. Формирование и функционирование модели системного налогового анализа территориальных финансов 103

Научное развитие экономики и управления предприятием

- Сибирский И.А. Состояние и проблемы реализации стратегического процесса в системе корпоративного управления 107
Лалон Д.Р. Теоретические вопросы управления стоимостью фирмы.. 114

Редакционный совет:
Голубков В.А., д-р экон. наук,
проф., проректор
Радченко С.Ю., д-р экон. наук,
канд. экон. наук, проф.
Воронков М.Н., канд. экон. наук,
доц., профессор
Астафичев П.А., д-р экон. наук,
проф.
Иванова Т.П., д-р экон. наук,
проф.
Киричек А.В., д-р экон. наук,
проф.
Котомкин В.Н., д-р экон. наук,
проф.
Константинов Н.С., д-р экон. наук,
проф.
Полыкин А.Н., канд. экон. наук,
проф.
Петрова Л.В., д-р экон. наук, проф.
Степанов Ю.Г., д-р экон. наук,
проф.

Главный редактор:
Полыкин А.Н., д-р экон. наук, проф.

Научный редактор:
Варакса Н.Г., канд. экон. наук, доц.
Коростелкина И.А., канд. экон. наук, доц.
Маслова И.А., д-р экон. наук, проф.

Научный редактор:
Варакса Н.Г., канд. экон. наук, доц.
Маслова И.А., д-р экон. наук, проф.
Полова Л.В., канд. экон. наук, проф.

Ответственный за выпуск:
Ведкова Е.П., канд. экон. наук, доц.

Адрес редакции:
400020, г. Орел,
Нагорное шоссе, 40
4062141-98-00
www.gu-nor.ru
E-mail: UPR_1@gu-nor.ru

Входит в федеральный список научных журналов и изданий, подлежащих обязательному экземпляру в информационно-технологич. и электронных библиотеках
Свидетельство ПИ № ФС77-17355
от 05 ноября 2011 года

Подписано в печать 24.07.12
в редакционно-издательском
«Пресса России»

© Госуниверситет – УНПК, 2012

Журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, определяемых ВАК, для цитирования научных результатов диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук

НАУКА СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

УДК 330.101

Л.А. БОГУНОВ

СУБЪЕКТНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЧЕЛОВЕКА

В статье представлен анализ феномена субъектного экономического мышления как фактора организующего начала экономической деятельности, как характеристика экономического человека, субъекта экономической деятельности, определяющего и управляющего экономическими процессами посредством своего экономического мышления, что предполагает его активную преобразующую роль в экономических процессах, что положительно влияет на социальную адаптацию экономического человека. В связи с чем, также анализируется специфика формирования и развития субъектного экономического мышления.

Ключевые слова: экономическое мышление, субъектное экономическое мышление, экономический человек, экономический субъект, социально-экономическая адаптация.

Когда человек не может себе обеспечить необходимый материальный достаток, он не может в необходимой степени удовлетворять свои потребности.

Низкий уровень материального благосостояния обусловлен в том числе и неспособностью экономического человека адекватно реагировать на происходящие социально-экономические преобразования. Это связано с соответствующим качеством экономического мышления, поскольку сформированные у него ранее представления об экономической действительности, экономических процессах, вопросах труда, производства, распределения, обмена и потребления оказываются несоответствующими или не успевают за современными экономическими тенденциями. И это происходит тем в большей степени, чем более низкое качество экономического мышления он имеет.

Невозможность в необходимой степени удовлетворять свои потребности, чувствовать себя полноценным членом общества приводит к многочисленным негативным последствиям. Если проследить по иерархии потребностей А. Маслоу [3], то это не только физиологические, но и потребности в безопасности, которые трудно удовлетворить без достаточного материального достатка и ощущения финансовой стабильности, потребности в принадлежности к обществу, социальным группам, потребности в уважении, самоуважении и даже по иерархии.

Низкий материальный достаток, и уж тем более потеря работы и, возможно, средств к существованию, как минимум ударяет по самооценке человека.

К негативным последствиям при невозможности удовлетворения своих потребностей относятся стрессы, рост заболеваний, падение рождаемости, увеличение смертности, неконтролируемые миграционные процессы, различные формы деструктивного поведения, то есть действия, отклоняющиеся от общепринятых норм и представлений, поведение части населения в форме правонарушений, алкоголизма, наркомании [4], в целом массовые волнения, и др.

Однако, чтобы понять четкие моменты функционирования экономического мышления и специфику субъектного экономического мышления в социально-экономической адаптации экономического человека, необходимо рассмотреть процессы становления мышления и адаптации более глобально.

Итак, ключевым результатом эволюции является адаптация. Чтобы выжить индивидуальный организм вынужден в окружающей среде, он должен уметь адаптироваться к изменениям в ней.

Подобно тому, как плохо адаптирующиеся представители вида могут погибнуть при столкновении с враждебной средой, могут умереть в чем-то уме плохо адаптирующиеся и люди, когда они сталкиваются с логическими противоречиями. Рассматривая социально-экономическую адаптацию, мы имеем адаптирующегося экономического человека, задача которого выжить в постоянных экономических трансформациях. При этом неготовность экономического мышления, или то, что мы называем низким качеством экономического мышления, гибко реагировать на новые экономические обстоятельства, понимать их, правильно интерпретировать, приводит к неконкурентоспособности субъекта.

Поэтому, процесс видоизменения существующих представлений об окружающей действительности так, чтобы они лучше соответствовали требованиям окружающей среды, есть основа мыслительной деятельности и, в целом, интеллектуального развития. Приспособление схем к среде есть суть эволюции адаптации. Приспособление же этих схем предполагает соответствующие знания, умения, навыки; готовность мышления вообще и экономического мышления в частности. Яркими примерами, подтверждающими наше обозначенный тезис, могут быть экономические кризисы, при которых отдельные индивиды или группы становятся экономически сильнее, их благосостояние растет. И даже, если они что-то теряют, то быстро восстанавливают и преумножают. Так работает их экономическое мышление. Другие же, и таких, как правило, большинство, только теряют.

Исследователь мышления Л.С. Выготский [2] говорил о том, что в процессе своего культурно-исторического развития происходит процесс овладения индивидуум способами мышления и поведения. Просматривая ретроспективно историю экономического учения мы отчетливо наблюдаем такое явление, когда экономическое мышление современников в своей интерпретации экономической действительности отражает именно общие представления о социально-экономическом устройстве своего времени. Но, вместе с тем, последующие поколения несут в себя опыт предшествующих поколений.

Таким образом, каждый экономический человек в своем онтогенетическом становлении усваивает – интериоризирует, с одной стороны, экономические представления, сформированные всей экономической наукой до конкретного исторического момента, а с другой стороны те образцы экономической деятельности, которые он наблюдает непосредственно в социально-экономической ситуации вокруг себя.

Вот с этими интериоризированными стратегиями экономического мышления и поведения нам приходится иметь дело, когда мы говорим об экономической компетентности, экономической эффективности, социально-экономической адаптации и конкурентоспособности. Поэтому один экономический человек более успешен, другой менее, один более эффективен в своей экономической жизнедеятельности, другой менее эффективен. Но эта ситуация поддается сознательной коррекции.

Проведенный нами [1] анализ содержания экономического мышления, представленный в современной литературе, не позволил выделить сколько-нибудь ясные акценты на предмет повышения социально-экономической адаптации экономического человека через его экономическое мышление, в связи с чем, мы считаем необходимым обратить внимание на данную проблему и предложить свои варианты решения через формирование и развитие субъектного экономического мышления, понимающего обучаемого и воспитываемого в качестве субъекта экономической деятельности, в качестве ее организующего начала. И мы считаем, что при непосредственном, активном включенном участии субъекта экономической деятельности и только при таком участии, должны быть реализованы соответствующие экономические образовательные программы.

Принцип Л.С. Выготского «внешнее через внутреннее», показанный как взаимообусловленное и взаимообратное движение как раз дает возможность говорить о ведущей роли обучаемого субъекта в процессе обучения и воспитания.

туть при
конфесс
раздво-
д, задаю
совность
ического
ить их.

жающей
й среды,
азвития,
гих схем
роботе и
и выше
нирмидь,
если они
лическое

е своего
особаме
ения мы
иников в
общине
е с тем,

гическом
авлениям,
ента, а с
зблюдает

нения и
ятносл.
и н
... другой
ой менее

аштении.
дъ ясные
ического
хотимым
ия через
мающего
качестве
почетом
кны быть

али как
дворить о

Способность к осознанию своей экономической деятельности в целом и экономического мышления в частности является составляющей субъектного экономического мышления, а значит, должна быть ориентирующей целью экономического образования.

Процесс экономической интериоризации проходит через усвоение стратегий экономической деятельности.

Эти стратегии определяют дальнейшую социально-экономическую адаптацию и конкурентоспособность экономического человека, его успешность и не успешность. Поэтому, в процессе экономического воспитания в контексте формирования субъектного экономического мышления больше внимания следует уделять и возможности переформирования экономических стратегий, поскольку сформированные однажды и эффективные в каких-то экономических ситуациях они могут оказаться неэффективными в новых ситуациях.

Проблема экономического мышления, формирования экономического мышления, поиска путей повышения экономической эффективности субъекта обозначают свою актуальность и приобретают свое важнейшее значение с одной стороны в кризисные периоды развития экономики, а с другой стороны являются атрибутом рыночной экономики вообще. И когда страны постсоветского пространства вышли на новый этап своего социально-экономического развития, от каждого гражданина потребовались новые знания, умения и навыки для своего экономического самоопределения. Ситуация, когда тебе самому нужно принимать решения, в самом себе находить защиту себя и защиту своих близких предполагает качественно иную экономическую компетентность, чем это было в той же плановой экономике.

Большинство современных исследований в большей степени сориентированы на формирование определенных представлений об экономической действительности. Но, если к этому добавить возможность формирования готовности всестороннего восприятия ситуации, осознание субъективности своего восприятия и принятие ответственного решения, как характеристики конкурентоспособного экономического мышления, то это, по нашему мнению, будет способствовать осознанию такого представления об окружающей действительности, которое обуславливает восприятие новых экономических ситуаций и, в свою очередь, порождает большую экономическую эффективность.

Таким образом, экономическое мышление, выходящее за пределы субъективного стереотипного восприятия экономических ситуаций, может быть представлено как субъектное экономическое мышление.

Философская мысль востока говорит о «дисциплинированном уме». Считается, что «дисциплинировать» свой ум невозможно без соответствующей практики, а из-за его недисциплинированности накапливаются так называемые «дурные деяния», то есть неэффективные образцы мышления и поведения, которые, в свою очередь, закладывают в сознании человека «негативные предпосылки».

Под негативизмом предпосылками, относительно экономического мышления, следует понимать представления об экономической действительности, определенный экономический категориальный аппарат, количество и качество ассоциативных связей между экономическими категориями, которые обуславливают соответствующие стратегии неэффективного экономического поведения, например, не умение оценивать ситуацию на рынке, обращаться с финансами и т.п. При этом самим экономическим человеком данные стратегии не воспринимаются как негативные, но продолжают продуцировать экономическую, финансовую некомпетентность и давать результаты экономической неэффективности.

Эти предпосылки проявляются благодаря внешним причинам и, если таковые предпосылки существуют, то, сколько бы не было внешних факторов, негативные предпосылки не могут возникнуть. Такие предпосылки заложены мышленностью, совершённой в прошлом. И без соответствующей организации своего ума изменить подобные предпосылки сложно.

Однако в рыночной экономике и свободной конкуренции практически не возможно представить ситуацию отсутствия таких внешних причин. Это ситуации и на макроуровне и на микроуровне.

Неэффективное экономическое мышление, сформировавшееся в течение всей жизни конкретного экономического человека ввиду отсутствия у него возможностей получать образцы эффективных ментальных и поведенческих экономических стратегий теперь проецируется на эти внешние условия-стимулы, определяя соответствующую экономическую некомпетентность.

Таким образом, встает вопрос об организации экономического мышления, которая, по нашему мнению, предполагает соответствующую подготовку и заключается: во-первых, в осознании своих экономически неэффективных стратегий; во-вторых, в способности изменять собственные неэффективные ментальные и поведенческие экономические стратегии и, в-третьих, в умении продуцировать новую экономически эффективную деятельность, обуславливающую гибкость и адаптивность экономического мышления в любых социально-экономических ситуациях.

Рассматривая феномен экономического мышления экономического человека для нас важно обосновать, понимая позицию его существования в экономической среде. Мы считаем необходимым говорить об экономическом человеке не как об объекте, например, рассматривая его как рабочую силу, но как субъекте, определяющим и управляющим экономическими процессами посредством своего экономического мышления.

То есть мы рассматриваем человека как субъекта собственной жизни, возлагающего на себя ответственность за собственное существование, где под ответственностью следует понимать форму саморегуляции и самодетерминации, выражающейся в осознании себе причинной совершаемых действий, а также последствий этих действий, в осознании и контроле своей способности выступать причиной изменений в окружающей действительности, а, соответственно, и в своей жизни посредством собственного мышления.

Мы исходим из того, что субъект, экономический человек не может и не должен доверять принятию решения случаю или другим людям, надеясь, что в конечном итоге что-то произойдет, при этом находясь в зависимости от ситуации, а не во взаимодействии с ней. Посредством своего экономического мышления, обнаруживая и изучая явления, процессы, которые детерминируют его экономическую жизнь, он обретает ориентацию и оказывается вовлеченным в анализ вариантов, в осуществление выбора, каким бы незначительным данный выбор ни казался. При этом субъект приобретает определенное чувство экономической свободы.

Но вилему мншнню, имело такое неоправданное ожидание саморазрешения той или иной экономической ситуации, надежда на кого-то экономически более грамотного обуславливает экономическую некомпетентность, неумение пользоваться экономической информацией, цифрами, фактами и пр. Причем такая ситуация часто характеризует и людей, имеющих экономическое образование.

Таким образом, экономическое мышление это такое определяющее качество экономической деятельности человека, которое не толкает экономического человека к принятию решения, но способствует осознанию факта, что существует выбор в принятии решения и ответственность за данный выбор лежит на нем, на субъекте. А это уже есть предпосылка экономической компетентности и эффективности экономического поведения [5].

Учитывая, что формирование экономического мышления человека происходит в процессе его жизнедеятельности и, следовательно, сам процесс становления экономического мышления субъектом не осознается, в результате чего и формируются стереотипы, которые делают человека экономически неэффективным, то формирование и развитие экономического мышления, ориентированное на осознание процессов формирования и развития, может стать тем механизмом, который будет способствовать повышению экономической активности и конкурентоспособности экономического человека.

Dipartimento
MATEMATICA E
SCIENZE FISICHE

Во-первых, экономическое предприятие не управляется, когда обнаружена жизнь, он обнаруживает существование предпринимателя в качестве субъекта, находит затем собственное существование.

Во второй половине 80-х годов в СССР появились первые попытки экономического участия в международном разделении труда. В это время появились первые попытки экономического сотрудничества с зарубежными странами. В это время появились первые попытки экономического сотрудничества с зарубежными странами.

1. ☐ 100%
 2. ☐ 75%
 3. ☐ 50%
 4. ☐ 25%
 5. ☐ 10%
 6. ☐ 5%
 7. ☐ 1%
 8. ☐ 0%

чески не возможно
на макроуровне и

жение всей жизни
жизней получать
стратегий теперь
соответствующую

ления, которая, по
ветен: во-первых, в
ек, в способности
не экономические
чески эффективную
экономического мышления в

со человека для нас
ической среде. Мы
объекта, например,
им и управляющим
ения.

жизни, возлагающего
ствительностью следуе
ся в осознании себя
звиз, в осознании е
й в окружающей
твенного мышления.

может и не должен
конечном итоге что-то
заимодействия с ней.
ая явления, процессы,
етивно и оказывается
бы значительным
предельное чувство

морализации той или
ли более грамотное
ваться экономической
характеризует и людей.

пределяющее качество
мического человека к
зует выбор в принятии
ъекте. А это уже есть
ости экономического

человека происходит в
ления экономического
ся стереотипы, которые
ровные и развитие
цессов формирования и
ответственность повышение
его человека.

Проведенный анализ содержательной специфики субъектного экономического мышления и его возможностей в социально-экономической адаптации экономического человека позволяет нам сделать следующие выводы.

Во-первых, субъектное экономическое мышление характеризуется пониманием экономического человека в качестве субъекта экономической деятельности, то есть организующего начала этой деятельности, рассматривая его в качестве определяющего и управляющего экономическими процессами посредством своего экономического мышления, когда обнаруживая и изучая явления, процессы, которые детерминируют его экономическую жизнь, он обретает ориентацию и оказывается вовлеченным в анализ вариантов, в осуществление выбора, приобретает определенное чувство экономической свободы, что предполагает его активную преобразующую роль, в позиционировании и понимании себя в качестве субъекта, которому самому нужно принимать экономические решения, в себе находить защиту себя и защиту своих близких, возлагающего на себя ответственность за собственное существование, а не надеяться на случай или кого-то экономически более грамотного.

Во-вторых, формирование и развитие субъектного экономического мышления должно предполагать осознание со стороны субъекта процессов формирования и развития своего экономического мышления, т.е. основываться на непосредственном и активном включенном его участии в этой деятельности: формирование и развитие субъектного экономического мышления должно предполагать не формирование определенных представлений об экономической действительности, но формирования готовности всестороннего восприятия экономических ситуаций, умения выходить за рамки инертности экономического мышления, за пределы субъективного стереотипного восприятия экономических ситуаций, готовности адекватного реагирования на новые экономические стимулы, что в свою очередь порождает большую экономическую эффективность, повышает социально-экономическую адаптацию экономического человека.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Богачев, С.А. Экономическое мышление мотивации трудовой деятельности: монография [Текст] / С.А. Богачев, О.В. Копылова. – Петрозаводск: Северо-Кавказский государственный университет им. М.Хазарского, 2011. – 142 с.
2. Выготский, Л.С. Мышление и речь. Изд. 5, переп. [Текст] / Л.С. Выготский. – Издательство «Добробуто», М., 1999. – 352 с.
3. Маслов, А. Мотивация и энергия. [Текст] / А. Маслов. – СПб.: Евразия, 2001. – 179 с.
4. Современный экономический словарь [Текст] – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФОРМА, М., 2004. – 480 с.
5. Попов, Л.В. Значение социологии налогообложения для российской финансовой науки [Текст] / Л.В. Попов // Управленческий учет. – 2011. – №5. – С.63-68